**UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ**

**VICE-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**

**COORDENAÇÂO DE PROJETOS E EXTENSÃO**

**1. ESCOLA DO CONHECIMENTO (**assinalar a qual(is) Escola(s) o projeto está vinculado)

( ) Escola da Educação

( ) Escola de Ciências da Saúde

( ) Escola de Ciências Jurídicas e Sociais

( ) Escola de Negócios

( ) Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade

( x ) Escola do Mar, Ciência e Tecnologia

**2. TÍTULO DO PROJETO DE TRABALHO**

Divulgação Artística e Agendamento Online

**3. RESUMO DO PROJETO** (breve descrição da proposta de projeto)

Este projeto visa criar um site dedicado à divulgação do trabalho do artista, que oferece aos usuários uma plataforma interativa para conhecer suas obras e agendar eventos online de forma prática. A galeria virtual exibirá o portfólio do artista, no qual inclui imagens e fotos de eventos anteriores, além de compartilhar a história e trajetória do artista através de descrições detalhadas.

**4. JUSTIFICATIVA (**apresentar osmotivos que justificam a implantação do projeto; descrever, se houver, a linha do Projeto Pedagógico do(s) Curso(s) ao qual está vinculado o projeto de Extensão**).**

A criação do site para o artista "Flávio O Mágico" é justificada pela necessidade de ampliar a visibilidade de seu trabalho artístico, facilitar o acesso do público a informações sobre suas apresentações e permitir o agendamento de eventos de forma eficiente e prática. Este projeto está alinhado com a linha pedagógica do curso da Escola do Mar, Ciência e Tecnologia. Além disso, o projeto atende à demanda por soluções digitais que conectem artistas a seus públicos de maneira direta e acessível.

**5. DIAGNÓSTICO DA REALIDADE** (descrição da relação com a comunidade na qual será desenvolvido o projeto; citar atividades anteriores que justifiquem a proposta do projeto e/ou a apresentação da demanda que originou o projeto)

A realidade atual demonstra uma crescente demanda por ferramentas digitais que possibilitem a divulgação e a interação entre artistas e seus públicos. Flávio, conhecido por suas apresentações mágicas, já participou de diversos eventos, mas a ausência de uma plataforma online dedicada limita sua capacidade de atingir um público mais amplo. Este projeto surge como resposta a essa necessidade, no qual oferece uma solução inovadora para promover seu trabalho e facilitar o agendamento de eventos, visto que contribui para o fortalecimento da comunidade artística e o acesso à cultura.

**6. OBJETIVOS (geral e específicos)**

Objetivo Geral

* Criar um site que permita a divulgação do trabalho do artista, facilitando o agendamento de eventos online de forma prática e intuitiva para os usuários.

Objetivos Específicos

* Desenvolver uma galeria virtual para exibir as obras e portfólio do artista, que inclui imagens e fotos de eventos anteriores.
* Implementar um sistema de agendamento online que permita aos usuários marcarem eventos e compromissos com o artista.
* Integrar ferramentas de compartilhamento em redes sociais para aumentar a visibilidade do trabalho do artista.
* Assegurar que todos os agendamentos sejam realizados de forma segura.
* Estabelecer uma interface administrativa para que o artista possa gerenciar as reservas.

**7. PÚBLICO-ALVO** (detalhamento do perfil socioeconômico da comunidade beneficiada)

O público-alvo deste projeto inclui admiradores do trabalho de Flávio, pessoas interessadas em artes mágicas, organizadores de eventos culturais, bem como a comunidade artística em geral. O site será uma ferramenta acessível para todos que desejam conhecer mais sobre o artista e agendar suas apresentações.

**8. METODOLOGIA** (deve estar correlacionado com objetivo geral e objetivos específicos do projeto, bem como dos ODS e respectivas metas).

Para alcançar os objetivos propostos, a metodologia a ser utilizada inclui as seguintes etapas:

* Planejamento e Design: Desenho do layout do site e definição das funcionalidades principais.
* Desenvolvimento: Programação do site com base nas especificações de design, incluindo a galeria de imagens, sistema de agendamento e página administrativa.
* Testes: Realização de testes para garantir a funcionalidade e a segurança do site.
* Manutenção e Atualizações: Monitoramento contínuo do site e implementação de melhorias conforme necessário.

**9. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS DO PROJETO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo** | **Indicadores de Resultados** | **Indicadores de Impacto Social** | **Meios de Verificação** |
| Divulgação do trabalho do artista e facilitação de agendamentos online. | Número de visitas ao site.  Quantidade de agendamentos realizados. | Aumento na participação do público em eventos do artista.  Fortalecimento da presença online do artista. | Banco de dados de agendamentos. |

**10. PARCEIROS DO PROJETO**

Observação: Não houve parceiros externos formais envolvidos no projeto. O desenvolvimento do site foi realizado exclusivamente pela equipe de desenvolvimento composta por estudantes da Escola do Mar, Ciência e Tecnologia, com a colaboração e consentimento do artista "Flávio, O Mágico".

**11. COMUNICAÇÃO DO PROJETO**

(Detalhar as formas de divulgação do projeto para a comunidade e divulgação científica)

**12. CRONOGRAMA** (alinhado aos objetivos específicos e atividades)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Atividades | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
| Planejamento e Design |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Desenvolvimento |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Testes |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |

**13. EQUIPE DO PROJETO** (nomes dos docentes, bolsistas, voluntários e respectivos cursos; carga horária prevista, função no projeto).

Breno Capraro de Souza, Ciências da Computação, 20h: Estrutura inicial do site, criou os principais elementos visuais;

Cauã Ribas Devitte, Ciências da Computação, 20h: Back-End e vinculação do Banco de Dados;

Kauan Adami Guerreiro Chaves, Ciências da Computação, 20h: Funcionamento da Agenda na criação de eventos;

Nilson Andrade Neto, Ciências da Computação, 20h: Criação do site responsivo e da vinculação do e-mail e WhatsApp do artista.

**14. ORÇAMENTO DO PROJETO (**Digitação no Sistema da Univali)

Não teve orçamento.

**15. REFERÊNCIAS** (Utilizado quando da elaboração da proposta)

Site criado com base do artista humorístico Renato Albani: <https://renatoalbani.com.br>.